

## REGULAMIN KONKURSU „ZŁOTE RADY” INSTYTUTU „ONA I ON”

### § 1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Złote rady” jest Fundacja Instytut Analiz Płci i Seksualności „Ona i On” (nazwa skrócona Instytut „Ona i On”) z siedzibą: ul. Szczytnowska 35/39, 04-812 Warszawa, nr KRS: 0000695501, nr NIP: 9522168157.
2. Fundatorem nagród jest Oficyna Wydawnicza VOCATIO, z siedzibą ul. Polnej Róży 1, 02-798 Warszawa.
3. Wyłącznym administratorem danych osobowych Uczestników, jest Fundacja Instytut Analiz Płci i Seksualności „Ona i On” na ogólnych zasadach opisanych na stronie: <http://onaion.org.pl/rodo/>
4. Celem konkursu „Złote rady”, zwanego dalej Konkursem, jest promocja małżeństwa i rodziny jako dobra społecznego i fundamentu istnienia i ciągłości każdego społeczeństwa, w tym jego ciągłości kulturowej, w nawiązaniu do misji i Statutu Organizatora.
5. Udział w Konkursie jest nieodpłatny.
6. Organizator zastrzega sobie prawo upublicznienia imienia i nazwiska Zwycięzcy/ów oraz zwycięskich prac.

### § 2

#### MIEJSCE I CZAS OGŁOSZENIA, PROWADZENIA I ZAKOŃCZENIA KONKURSU

1. Konkurs jest ogłoszony i prowadzony na stronie internetowej Instytutu „Ona i On”: <http://onaion.org.pl/> oraz na Funpage’u Instytutu „Ona i On”: <https://www.facebook.com/Instytut-Ona-i-On-425314101447162>
2. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
3. **Konkurs trwa od momentu ogłoszenia:**  
**w poniedziałek: 20-04-2020** **do poniedziałku, 27-04-2020 do godz. 15:00.**
4. Organizatorzy rezerwują sobie prawo przedłużenia czasu trwania Konkursu, co zostanie odpowiednio ogłoszone na stronie w/w stronie internetowej i Funpage’u.
5. Wyniki zostaną ogłoszone w miejscach ogłoszenia Konkursu (tj. na w/w stronie internetowej i Funpage’u) nie później niż 5 dni roboczych od daty zakończenia konkursu, licząc od następnego dnia od dnia zakończenia Konkursu.

### § 3

#### ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe polega na wymyśleniu jednozdaniowych haseł ze złotymi radami, dotyczącymi budowania silnego, mocnego, trwałego i szczęśliwego małżeństwa i rodziny naturalnej, hasła mogą także promować wartość rodziny jako takiej, np. „Grunt to rodzinka”.
2. Dodatkowo punktowane będą także hasła okraszone poczuciem humoru, bezpośredniością, oryginalnością i walorami prospołecznymi (punktacja jak niżej). Organizatorowi zależy na podzieleniu się przez Uczestników swoją wiedzą, doświadczeniem i twórczością w dziedzinie życia rodzinnego.
3. Każda osoba może przysłać maksymalnie 5 haseł zgodnych z Regulaminem, za każde hasło otrzymuje się zbiorczo 1 pkt. Za walory humorystyczne i bezpośredniość (punktacja łączna) - dodatkowo po 1 - 3 pkt. od każdego członka Komisji Konkursowej za każde hasło, za oryginalność lub szczególne walory prospołeczne (oceniane razem), dodatkowo po 1-4 pkt. od każdego członka Komisji Konkursowej za każde hasło.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość używania haseł nadesłanych do Konkursu na materiałach promocyjnych Organizatora na zasadach nieodpłatnych (por. §8). W miarę możliwości Organizator dołoży wszelkich starań, aby autorzy wykorzystanych haseł zostali dodatkowo wynagrodzeni (np. otrzymując kubek z przykładowym, wykorzystanym hasłem itp.).

#### §4

#### WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W konkursie może brać udział pełnoletnia osoba fizyczna, zwana dalej Uczestnikiem. Nie ma przeciwwskazań, aby w Konkursie brał udział małżeństwa, tj. każdy z małżonków osobno.
2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym oświadcza, że zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje oraz zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebooka.
3. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie oraz działaniami statutowymi Organizatora. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do procedowania Konkursu.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału w charakterze Uczestników osoby powiązane zawodowo lub prywatnie z Instytutem „Ona i On” oraz Oficyną Wydawniczą VOCATIO (tj. pracownicy, członkowie zarządów, ich małżonkowie, rodzice, dzieci) oraz członkowie Komisji Konkursowej, ich małżonkowie, rodzice lub dzieci.

Aby wziąć udział w Konkursie, należy

5. wysłać propozycje hasła/maks.5 haseł na adres mailowy:  
**dlarodziny[znak maila]onaion.org.pl, z nazwą Konkursu „Złote rady” oraz imieniem i nazwiskiem w tytule maila.**
6. podpisać się pełnym imieniem i nazwiskiem,
7. podać swój adres korespondencyjny (w celu ewentualnego przesłania nagród dla zwycięzcy,
8. podać ewentualnie nr telefonu w celu przyspieszenia kontaktu ws odbioru nagrody.
9. Podać preferencje nagród (wersja „dla niej” i „dla niego” - por. kolejny paragraf).

10. Mile widziane, ale nieobowiązkowe, jest polubienie postów konkursowych na Facebooku, także zamieszczanie przykładowych haseł bezpośrednio pod postami z Konkursem, ale za udział w Konkursie rozumie się wyłącznie zgłoszenia mailowe.
11. W przypadku wpisu pod postem konkursowym i wysłania maila, Organizator gwarantuje, że hasło wysłane mailowo jest objęte pierwszeństwem zgłoszenia.

## § 5

### NAGRODY

1. Fundatorem nagród jest Oficyna Wydawnicza VOCATIO. W konkursie zostaną rozdysponowane poniższe Nagrody:

1 NAGRODA: Zestaw 3 płyt DVD „Przez śmiech do lepszego małżeństwa” - Marka Gungora

[LINK do nagrody](#)

2 i 3 NAGRODA: Książki autorstwa Marka Gungor, Jenna’y McCarthy

„Traktuj go jak cenny skarb” [Link do nagrody](#),

„Traktuj ją jak cenny skarb” [Link do nagrody](#)

2. W zależności od liczby i jakości zgłoszeń Organizator zastrzega sobie prawo dowolnego rozdysponowania nagród, ale w zgodzie z uzyskaną punktacją Komisji Konkursowej, np. nieprzyznania pierwszego miejsca, a przyznania dwóch miejsc drugich *ex aequo* itp.
3. Organizator w zależności od płci zwycięzcy - prześle odpowiednią wersję nagrody „Traktuj go jak cenny skarb” - dla kobiet oraz „Traktuj ją jak cenny skarb” (dla mężczyzn), o co będzie jeszcze dopytywać bezpośrednio zwycięzców. Najlepiej prosimy o wybór wersji nagrody za drugie lub trzecie miejsce bezpośrednio w mailu zgłoszeniowym. W przypadku braku odpowiedzi mailowej powyżej trzech dni, Organizator wyśle tu swoją propozycję wersji w/w nagrody (t. wersja „dla niej” lub „dla niego”).
4. Nagrody zostaną przesłane pocztą lub firmą kurierską, na adres podany w zgłoszeniu przez Uczestnika.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim przypadku nagroda przepada. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy rejestracji, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika, któremu przyznano nagrodę.
6. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju, także w przypadku odstąpienia od Nagrody.

## §6

### KRYTERIA I SPOSÓB OCENY ZGŁOSZEŃ KONKURSOWYCH

1. Wyłonienie zwycięzców, tj. przyznanie 1,2 i 3 miejsca będzie odpowiedzialna Komisja Konkursowa, zwana dalej Komisją, która będzie oceniała zgłoszenia nadesłane drogą

mailową, przy czym przy zakryciu danych osobowych (tj. imienia, nazwiska, nazwy profilu na Facebooku Uczestnika, adresu doręczenia, adresu mailowego itp.). W tym celu Organizator dokona zakodowania zgłoszeń konkursowych, tj. zasłoni w/w dane osobowe.

2. Obrady Komisji mogą odbywać się on - line lub stacjonarnie. Przy czym Organizator jest zobowiązany dokonać rankingu punktacji nadesłanej przez osoby zasiadające w Komisji Konkursowej i udostępnić ich wyniki wszystkim członkom Komisji oraz sporządzić protokół z obrad Komisji. W przypadku obrad on-line, nie wymagane są podpisy Komisji, ale akceptacja wyników (lub brak zgłoszenia zastrzeżeń w ciągu 6 godzin roboczych). Wówczas protokół obrad Komisji kończy się klauzulą *„Zaakceptowane przez wszystkich członków Komisji Konkursowej”*.
3. W Komisji Konkursowej zasiada od 2-4 osób wskazanych przez Organizatora, prawo zgłoszenia swojego przedstawiciela do Komisji ma także Fundator nagrody. Przewodniczącym Komisji jest wskazany członek Zarządu Organizatora.
4. Komisja ocenia zgłoszenia konkursowe w oparciu o niniejszy Regulamin Konkursu i wymienione w nim zasady punktacji.
5. Nie będą oceniane hasła wulgarne i obraźliwe. Odrzucane będą także zgłoszenia w przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony i nieuczciwy.
6. Komisja ma prawo nie przyznawać punktów za hasła niezgodne z misją, „Statutem” i „Deklaracją wartości” Instytutu „Ona i On”, tj. uderzające w dobro małżeństwa i rodziny naturalnej, szkalujące ją, deprecjonujące dobro małżeństwa i rodziny naturalnej lub judeo-chrześcijańskich wartości.

## **§ 7**

### **REKLAMACJE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać mailowo na adres: [dlarodziny\[znak maila\]onaion.org.pl](mailto:dlarodziny@onaion.org.pl) - w czasie trwania Konkursu.
2. Nie uwzględnia się odwołania od wyniku obrad Komisji Konkursowej w wypadku innym niż naruszenie Regulaminu Konkursu, wówczas Komisja ma prawo zmienić, zweryfikować swój poprzedni werdykt. Tego typu reklamacje należy zgłaszać w ciągu 12 godzin od ogłoszenia werdyktu na wyżej podany adres mailowy.

## **§ 8**

### **PRAWA AUTORSKIE**

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi.
2. Uczestnicy zobowiązują się do nieodpłatnego przekazania praw autorskich do nadesłanych haseł na rzecz Organizatora.
3. Zabrania się nadsyłania haseł będących czyjąkolwiek własnością intelektualną oraz haseł reklamowych podmiotów gospodarczych lub innych organizacji prorodzinnych. Nie dotyczy to ogólnodostępnych zwyczajowych powiedzonek, przysłów, nawet jeśli były wykorzystywane w/w celach.

4. Organizator dołoży wszelkich starań, aby zweryfikować w/w naruszenie praw własności intelektualnej. W przypadku złamania obowiązującego prawa, ewentualne szkody pokrywa Uczestnik.
5. W wypadku wykrycia naruszenia ust.3 już po ogłoszeniu wyników Konkursu, Organizator zastrzega sobie prawo zmiany werdyktu Konkursu i prośbę o zwrot Nagrody na koszt Uczestnika.
6. Zabrania się kopiowania Regulaminu Konkursu poza realizacją Konkursu bez zgody Organizatora.
7. Zabronione jest korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

## **§ 9**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 20 kwietnia 2020r. i obowiązuje do czasu zakończenia Konkursu.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie problemy techniczne niezależne od niego (np. czasowe lub stałe zablokowanie czyjejs strony internetowej lub aplikacji ze strony Facebook'a).
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania, ale nie dotyczących celów Konkursu i jego głównych wytycznych. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage'u oraz na oficjalnej stronie Organizatora: <http://onaion.org.pl/>