



Szanowni Państwo,

Warszawa 15-06-2020

Instytut „Ona i On” zwraca się z uprzejmą prośbą o odpowiedzi czołowych kandydatów na urząd prezydenta RP w obecnej kampanii wyborczej, dotyczące ważnych kwestii związanych z rodziną, demografią, społecznym wymiarem płci i seksualności (prywatne wybory czynią społeczną różnicę). Dlatego prosimy samych kandydatów (lub ich sztaby wyborcze) o odpowiedzi na poniższe pytania.

Prosimy o udzielenie odpowiedzi do środy, 18 czerwca, do godziny 15.

W razie braku ustosunkowania się będziemy zmuszeni posiłkować się publikacjami medialnymi. Wszyscy główni kandydaci otrzymali ten sam zestaw pytań/zagadnień. Prosimy o maksymalnie konkretne informacje. Pytania w nawiasach mają charakter pomocniczy i naprowadzający. Prosimy, w miarę możliwości o ramowe wykazanie dotychczasowego zaangażowania kandydata w niżej wymienionym obszarze oraz o konkretne plany wykonawcze wykraczające poza deklaracje przedwyborcze.

Jakie jest stanowisko kandydata w zakresie:

1. **Ogólna kondycja polskich małżeństw i rodziny** (Bardzo dobra?/dobra/średnia/zła/bardzo zła? Czy kandydat zna trendy dotyczące katastrofalnych wskaźników demograficznych w Polsce Europie? Czy wie jakie są trendy dotyczące liczby zawieranych małżeństw, rozwodów, „singielstwa”?).
2. **Wsparcie finansowe i programy socjalne dla rodzin**, np. 500+ i inne inicjatywy (Kontynuacja świadczeń? zmiana formuły?; inne instrumenty prawne, podatkowe itp. poprawiające kondycję rodzin i wskaźniki demograficzne? Czy polskie rodziny mają wystarczające wsparcie ze strony państwa? Czy w ogóle potrzebują dodatkowej pomocy? Na ile państwo powinno zajmować się tą dziedziną?).
3. **Związki partnerskie** (legalizacja - tak, czy nie?; Czy kandydat dostrzega niebezpieczeństwo erozji instytucji małżeństwa i liczby zawieranych małżeństw w przypadku ich legalizacji? Czy też przeciwnie - uważa, że taka decyzja nie miałaby większych skutków ubocznych).
4. **In-vitro** (Zakaz? ścisła kontrola? powszechna refundacja bez ograniczeń lub z ograniczeniami? brak refundacji? Czy kandydat zna skutki uboczne in-vitro? Czy zna metody leczenia bezpłodności, jak np. naprotechnologię? W jaki inny sposób kandydat zamierza wspierać dzietność i nie dopuszczać do „plagi bezpłodności”?)
5. **Tzw. małżeństwa jednopłciowe** (Legalizacja - tak czy nie? Jeśli „nie” - jakie kroki kandydat zamierza podjąć, aby nie dopuścić do ich legalizacji, skoro 18 art. Konstytucji jest interpretowany na różny sposób? Jeśli „tak” - jak jego zdaniem wpłynie to na polskie społeczeństwo, np. na liczbę naturalnych małżeństw, dzietność, wybory młodzieży itp.? Skoro pary LGBT mają już w Polsce wszystkie prawa osobiste tj. mogą po sobie dziedziczyć, wziąć wspólnie kredyt, zasięgnąć informacji o stanie zdrowia, jaki jest sens wprowadzania małżeństw skoro większość przywilejów prawnych w małżeństwie dotyczy podziału obowiązków i przywilejów związanych z rodzicielstwem? Czy kandydat ma świadomość że

związki homoseksualne są statystycznie bardzo nietrwałe (trwają średnio ok. 3,5 roku) i ogromnie różnią się od par heteroseksualnych pod wieloma innymi względami, a np. homoseksualizm nie jest ani wrodzony ani trwały?).

6. **Adopcja dzieci przez pary homoseksualne** jako logiczna konsekwencja tzw. małżeństw jednopłciowych lub poza tą kwestią (Tak czy nie? Czy kandydat zna badania naukowe w tym obszarze i wypowiedzi dorosłych dzieci wychowywanych przez takich rodziców/opiekunów?)
7. **Edukacja seksualna** czy kompleksowe przygotowanie do dorosłości? (Czy obecny program WDŻ jest wystarczający? Czy przygotowuje do odpowiedzialnego założenia rodziny? Czy przekazuje wystarczającą wiedzę nt np. zapobiegania infekcjom przenoszonym drogą płciową [bo ją przekazuje]? Czy potrzebne są inne programy i na jakich zasadach miałyby być wprowadzane do szkół? Czy kandydat zna statystyki pokazujące zwiększanie się liczby osób LGBT w społeczeństwach zachodnich, w tym zwłaszcza wśród młodzieży? - por. raport Instytutu „Ona i On”¹).
8. **Płeć** (Czy kandydat popiera biologiczną koncepcję płci, czy też płeć sprowadzaną do wymiaru subiektywnej identyfikacji i ról płciowych [gender]? Jakie widzi dla siebie możliwości wykorzystania kompetencji prezydenta do promocji wybranej opcji? Ewentualnie w jaki sposób zamierza wystąpić przeciwko zmianom w tym obszarze?).
9. **Swobody obywatelskie w tematyce powiązanej z rodziną, płcią, seksualnością**, które już są łamane w poszczególnych zachodnich krajach (W jaki sposób kandydat zamierza nie dopuścić do uchwalenia zakazu dobrowolnej terapii homoseksualizmu? W jaki sposób zamierza nie dopuścić do wszczynania procedury zmiany płci u osób małoletnich bez wiedzy rodziców lub odbierania dzieci/szantażowania rodziców na tym tle przez administrację państwową? W jaki sposób zamierza przeciwdziałać dopuszczaniu biologicznych mężczyzn identyfikujących się inaczej do korzystania z przestrzeni zarezerwowanej wyłącznie dla kobiet - szatnie, prysznicie itp.? W jaki sposób zamierza nie dopuścić do ograniczania swobody biznesowej - sprawa klauzul antydyskryminacyjnych w umowach np. samorządowych? Co z klauzulami sumienia u pracowników służby zdrowia, pracowników USC, nauczycieli itp. w obszarze np. aborcji, LGBT+ itp.? Prawa mniejszości a wspólna przestrzeń publiczna: gdzie kończy się swoboda wypowiedzi a zaczyna się promocja nienormatywnych zachowań seksualnych, jak poliamoria, sadomasochizm, surogacja, homoseksualizm itp. (np. Amerykańskie Towarzystwo Psychologiczne otwarcie promuje poliamorię)? Co z marszami mniejszości seksualnych i narażaniem postronnych osób na pokazywane tam treści itp? W jaki sposób kandydat zamierza nie dopuścić do przekraczania barier w drugą stronę, tj. np. przemocy i braku szacunku wobec różnych mniejszości?).
10. **Suwerenność Polski i polskiego prawa**. (Czy kandydat popiera federację europejską czy też Europę ojczyzn?)

Z góry dziękujemy za udzielenie odpowiedzi. Sygnalizujemy, że udzielone nam odpowiedzi mogą być przez nas upubliczniane.

Fundacja Instytut Analiz Płci i Seksualności "Ona i On"

¹ <http://onaion.org.pl/raport-dlaczego-na-swiecie-wzrasta-liczba-osob-lgbt/> Por. <http://onaion.org.pl/infografiki/>